

## Quálitas impulsa el talento joven en el Hackathón de la AMIS

- *La competencia final en el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe se disputó entre 9 equipos, quienes tuvieron 6 horas para responder a un solo reto: transformar el futuro de los seguros en México.*

Ciudad de México, 7 de julio de 2025 — Refrendando su compromiso con **la innovación y el impulso al talento joven**, [Quálitas](#) fungió como jurado en el **Hackathón** organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), en el marco de su 85 aniversario, y el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe.

En representación de la **aseguradora vehicular líder** en México desde 2007, asistieron como mentores y jueces **Enrique Vera**, Director de Siniestros Servicio al Cliente, y **Juan Carlos Chávez**, Subdirector de Proyectos Estratégicos y Ajuste Digital Exprés, quienes analizaron las **propuestas de los equipos finalistas** junto con otros colegas del sector.

Durante su participación en el certamen, ambos expertos ofrecieron a los jóvenes retroalimentación, **evaluaron la viabilidad e innovación de las soluciones tecnológicas** expuestas, y compartieron su visión sobre el futuro del seguro.

*“Ver a estudiantes aplicar su **creatividad para enfrentar desafíos reales** del mercado asegurador, nos recuerda que el talento joven es una fuente invaluable de innovación. En Quálitas creemos en el potencial de estas alianzas para **inspirar vocaciones** y **acelerar la evolución de nuestra industria**”; expresó **Juan Carlos Chávez, Subdirector de Proyectos Estratégicos y Ajuste Digital Exprés.***

Aparte de **incentivar la creación de herramientas** para la industria desde la academia, la compañía aprovechó el Hackathón para resaltar el valor de este tipo de encuentros como **espacios clave que acerquen a las nuevas generaciones** al mundo de los seguros, la gestión de riesgos y la cultura de la prevención.

### **Creatividad y tecnología al servicio de la protección**

Los proyectos participantes abordaron temáticas como seguros con **tarifas personalizadas** o el uso de **realidad virtual** en la educación financiera, centrándose la mayoría en ofrecer experiencias para la atención al cliente. Dichas ideas fueron desarrolladas en un **programa intensivo de trabajo colaborativo** entre estudiantes y profesionales del sector, culminando en presentaciones tipo *pitch* frente a un jurado donde también estuvieron directivos de las instituciones convocantes y de otras aseguradoras.

*“Jornadas como el Hackathón de la AMIS nos permiten conectar directamente con quienes están construyendo el futuro del país. Como empresa, nos enorgullece **apoyar el aprendizaje aplicado, promover la cultura del seguro y acercar la innovación** a nuestra estrategia de negocio. Recordando que la misión de la compañía no es sólo asegurar vehículos, sino proteger los proyectos de vida de las personas”; comentó **Enrique Vera, Director de Siniestros Servicio al Cliente.***



La apuesta de Quálitas por el evento se alinea con su **estrategia de responsabilidad social**, que entre varias medidas promueve la educación, la prevención y el impulso a soluciones tecnológicas de alto impacto. En este sentido, desde hace años ha desarrollado iniciativas junto con espacios de formación como **KidZania** o **Universum**, consolidando su visión de marca responsable y cercana a las nuevas generaciones.

### **Acerca de Quálitas**

Con 31 años de experiencia y especialización, Quálitas es la aseguradora vehicular líder en México desde 2007, Cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia. La solidez de su modelo de negocio y excelencia en el servicio, hacen de la compañía un referente en el sector y una opción confiable para quienes buscan protección vehicular integral. Tiene diversas certificaciones y reconocimientos, como el de "marca famosa" otorgado por el IMPI, ocupa el lugar 79 en el ranking "Las 500 Empresas más importantes de México" de la revista Expansión y el lugar 25 en el ranking Kantar BrandZ sobre las marcas más valiosas de México 2025. [www.qualitas.com.mx](http://www.qualitas.com.mx)